

公 开 招 标 文 件

项目名称：2016 年度改薄计划中央资金设备采购

项目编号：GXJL-2017-190

招 标 人：崇左市江州区教育局

招标代理机构：广西建隆工程咨询有限公司

日 期：2017 年 8 月

目 录

第一章	公开招标公告.....	2
第二章	招标项目采购需求.....	4
第三章	投标人须知.....	19
第四章	评标办法及评分标准.....	31
第五章	合同主要条款格式.....	33
第六章	投标文件格式.....	39

第一章 公开招标公告

广西建隆工程咨询有限公司受崇左市江州区教育局委托，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，现对项目进行公开招标采购，现将本次公开招标有关事项公告如下：

一、项目名称：2016 年度改薄计划中央资金设备采购

二、项目编号：GXJL-2017-190

三、采购方式：公开招标

四、采购内容及数量：江州区教育 2016 年度改薄计划中央资金设备采购；具体内容详见招标文件。

政府采购预算：肆佰零捌万元整(¥4080000.00)

五、合格投标人的资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人资格条件；

2、国内注册（指按国家有关规定要求注册的），生产或经营本次招标采购货物，具备独立法人资格的供应商。

3、对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参与政府采购活动；

4、本项目不接受联合体投标。

六、报名要求及获取招标文件时间、地点：

1、购买招标文件时法定代表人或委托代理人必须携带以下资料：（1）供应商须登陆全国企业信用信息公示系统（网址：<http://gsxt.saic.gov.cn>）查询并打印企业电脑咨询单【企业电脑咨询单指：全国企业信用信息公示系统显示的“工商公示信息—登记信息”和“企业公示信息—最新企业年报”】；（2）有效的营业执照副本复印件；（3）有效的企业组织机构代码证副本复印件（营业执照为“三证合一”的不需要提供）；（4）有效的税务登记证副本复印件（营业执照为“三证合一”的不需要提供）；（5）投标人企业所在地或者项目所在地的人民检察院出具的投标单位、法定代表人的无行贿犯罪档案查询告知函；（6）有效的法定代表人授权委托书原件及委托代理人身份证正反面复印件（委托时必须提供）；（7）由第三方机构出具的 2016 年度财务审计报告复印件。上述资料复印件如有疑问，提供原件核查，复印件报名后留下存档，复印件均指彩色扫描或彩色复印件。所有复印件必须签署“与原件相符”的字样并加盖单位公章，资料有效且合格方可购买招标文件。

2、报名及获取招标文件时间：2017年9月4日至2017年9月8日（法定节假日除外，正常上班时间），上午9：00至11：30，下午15：00至17：00。

3、地址：广西崇左市城南新区石景林路东段政务服务中心综合楼3楼报名

4、招标文件成本费：招标文件工本费每套250元，售后不退。

七、投标保证金：

投标保证金（人民币）：肆万元整（¥40000.00）；投标保证金必须足额交纳。

投标人应于2017年9月25日17:00时前将投标保证金足额以电汇、转账、汇票等非现金形式交至以下帐户，并确保到帐。

开户名称：崇左市公共资源交易中心

开户行：中国建设银行股份有限公司崇左友谊大道支行

开户账号：45001598054059556677

八、投标截止时间和地点：

投标人应于2017年9月26日下午15:00分将投标文件密封送交到崇左市政务服务中心五楼崇左市公共资源交易中心（崇左市城南新区石景林路东段）开标厅，逾期送达或未按规定密封或标记的投标文件将被拒绝；没有购买招标文件的供应商的投标文件将被拒绝。

九、开标时间及地点：

本次招标将于2017年9月26日下午15:00分在崇左市政务服务中心五楼崇左市公共资源交易中心（崇左市城南新区石景林路东段）开标厅开标，投标人可以派授权代表出席开标会议（授权代表应当是投标人的在职正式职工，并携带身份证等有效证明出席）。

十、网上查询地址：

中国政府采购网（<http://pub.ccgp.gov.cn/login/>）、广西壮族自治区政府采购网（<http://www.gxzfcg.gov.cn/>）、崇左市公共资源交易中心（<http://www.czjyzx.gov.cn/gxczzbw/>）网上发布。

十一、业务咨询：

1、采购人：崇左市江州区教育局 联系人：蓝主任 联系电话：0771-7836338

2、采购代理机构：广西建隆工程咨询有限公司

 联系人：李嘉嘉 联系电话：15078796002

3、监督电话：崇左市江州区财政局政府采购监督管理股

 联系电话：0771-7829899

广西建隆工程咨询有限公司

2017年9月4日

第二章 招标项目采购需求

说明:

1、本表中的技术要求仅起参考作用，投标人可选用其他同档次产品替代，但这些替代的产品要实质上相当于或优于本表中的技术要求。

2、本表中技术要求不明确或有误的，或投标人选用其他产品替代的，请以详细、正确的技术要求同时填写投标报价表和技术响应表。

3、凡在“技术要求”中表述为“标配”或“标准配置”的设备，投标人应在投标报价表中将其标配参数详细列明，否则该投标无效。

4、台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用自镇流荧光灯，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频监控设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品（具体品目以“★”标注），若采购货物含有此类产品时，投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，投标人在投标文件中必须提供所投产品属于现行政府强制采购节能产品的证明材料（加盖投标人公章），否则相应投标无效。

5、提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标，报价相同的，由采购人自主选择确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

6、非单一产品采购项目中，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。

7、技术参数中带★条款为实质性条款和要求，必须满足或优于该条款要求，否则视为无效投标处理。

货物采购一览表

项号	货物名称	数量	主要技术参数及性能配置要求
1	80吋交互智能平板	136	<p>1. 显示器件参数:</p> <p>2. 显示技术:LED液晶屏(16:9);显示尺寸:80英寸;显示分辨率:1920(H)×1080(V);具备防眩光效果。</p> <p>3. 输入: ≥2路VGA; ≥2路Audio; ≥1路AV; ≥1路YPbPr; ≥3路HDMI; ≥1路TV RF; ≥2路Android USB; ≥1路Line in; ≥1路RS232接口; ≥1路RJ45;</p> <p>4. 输出: 1路耳机, 1路HDMI, 1路同轴;</p> <p>5. ★整机具备HDMI out端子,可将设备任意通道的音视频信号输出到外部显示设备</p> <p>6. 整机经过产品可靠性检验,MTBF大于80000小时,提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的检测报告。</p> <p>7. 整机只需连接一根网线,即可实现Windows及Android系统同时联网,提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的检测报告。</p> <p>二、结构要求:</p>

		<p>1. ★整机电视开关、电脑开关和节能待机键三合一，操作便捷，前置按键可一键跳转 Andriod 主页。提供国家广播电视产品质量监督检验中心出具的按键三合一、节能检验报告。</p> <p>2★前置至少 3 路双通道 USB 接口，同一个 USB 接口可支持同时在 Windows 及 Android 系统下被读取，无需区分。</p> <p>3. 自动节能：整机在无信号且无人操作情况下，五分钟内可自行关机，节省能耗，提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的无信号自动关机检测报告。</p> <p>4. ★设备硬件要求安全可靠，采用铝合金材质边框，屏幕采用防眩光钢化玻璃，同时整机性能优越，整机触摸框即使扭曲变形达到 10 度仍可多点触摸，提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的触摸框抗扭曲检测报告。</p> <p>5. 设备具备智能温控功能，能够实时监测设备温度变化，并可根据不同温度变化显示不同颜色进行提示，支持断电保护，并可蜂鸣预警，提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的智能温控检测报告</p> <p>6. ★触摸中控菜单上的通道信号源名称支持自定义，方便老师识别，提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的检测报告。</p> <p>2. 触控屏要求：</p> <p>1. ★触摸感应方式：红外感应十点触摸技术；支持在 Windows 和安卓系统中进行十点触控和十点书写，提供国家广播电视产品质量监督检验中心出具的十点触摸检测报告</p> <p>2. 红外触摸系统通讯端口：USB；首点响应时间≤6 毫秒；连续响应时间≤3 毫秒</p> <p>3. 即便屏幕上存在正常书本大小的区域被遮挡或某一条触摸边框完全失灵，仍可正常书写、操作</p> <p>4. 支持 Windows XP、Windows 7、Windows 8、Linux、Mac Os 系统外置电脑操作系统接入时，无需安装触摸框驱动，提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告。</p> <p>5. 触摸识别：老师触屏操作时，在手指或者触摸笔距离玻璃外表面低于 4.5mm 时即可被设备识别，要求提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的触摸有效识别高度检测报告。</p> <p>6. 触摸屏要求：强光干扰下不影响红外线感应触摸，照度 80K LUX 环境下依然正常工作，要求提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的防光干扰检测报告。</p> <p>7. 书写方式：任何不透明物体触摸；</p> <p>3. 内置电脑配置：</p> <p>1. ★侧拉插拔式 OPS 微型 PC 设计：功耗低，性能稳定，整体安装、拆卸方便、利于售后维护和升级更有效地利用空间；具有信号接口：≥1 路 VGA，≥1 路 HDMI，</p>
--	--	--

		<p>≥1 路 DP</p> <p>2. 处理器：Intel Core i3；内存：8G DDR3 笔记本内存配置；硬盘：128G 固态硬盘配置。；</p> <p>3. 内置双 WiFi：IEEE 802.11n 标准；内置网卡：10M/100M/1000M；</p> <p>4. 主要功能：</p> <p>1. 自带嵌入式操作系统双系统安全备用，方便老师操作。</p> <p>2. 一键调整分辨率：可通过实体按键以及触摸按键对内置电脑画面实现一键切换屏幕分辨率，调整画面显示比例</p> <p>3. ★在任意通道下，通过手势可以从屏幕任意位置调出使用工具菜单，实现十笔即时批注、手势擦除、截图、快捷白板、任意通道放大等功能，方便配合视频展台等外接设备进行辅助教学，需提供国家广播电视产品质量监督检验中心出具的任意通道书写、手势擦除、截图等功能检验报告复印件，加盖厂家公章。</p> <p>4. ★整机处于任意通道下，可调用互动课堂功能。</p> <p>a) 支持手机扫描二维码，实现互动答题功能。</p> <p>b) 支持老师发起单选题、多选题、抢答题等，答题结束可查看答题结果，帮助老师了解课堂学习情况。</p> <p>c) 学生可便捷设置姓名，方便老师管理课堂答题情况。</p> <p>d) 支持开启或关闭信息接收功能，开启后学生可通过手机发送信息至智能平板展示，增加课堂互动方式。</p> <p>5. ★支持智能 U 盘锁功能，整机可设置触摸及按键自动锁定，保证无关人士无法自由操作，需要使用时只需插入 USB key 即可解锁，提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告</p> <p>6. 嵌入式系统下可以直接启动视频展台，可进行批注、旋转及截图，且支持二分屏或四分屏同时展示展台内容，可任意更换分屏幕画面内容</p> <p>7. ★无需借助 PC，可查看设备实时温度，具备设备自检功能，无需第三方软件可对设备触摸框、光感系统、内置电脑模块、系统内存等进行检测并针对出现的问题给出问题提示，提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告。</p> <p>六、配套教学软件：</p> <p>(1) 交互式电子白板软件</p> <p>1. 可快速进行文本输入，并可为文本设置预设艺术效果（如倒影、边缘发光、浮雕等效果），预设艺术效果不少于 8 种。可对文本段落的缩进、行高等进行设置。</p> <p>2. 几何工具：提供线段、射线、自定义几何图形绘制等几何工具；图形绘制后自动显示图形内角角度，并提供辅助线工具，快速为图形添加垂线、切线等；辅助线自带顶点吸附功能，能自动吸附图形顶点。</p>
--	--	--

		<p>3. 图片处理功能：无需借助第三方图片处理软件，即可实现对导入的图片进行快捷抠图、去背景，处理后的图片边缘没有明显毛边，并可导出保存成 PNG 格式，便于教师处理图片素材</p> <p>4. 具备数学公式编辑工具：支持复杂数学公式输入，提供超过 20 个数学符号、数学字母及公式模板，可满足集合、高等函数等教学需求；输出的任意公式内容支持不同颜色标记及二次编辑。</p> <p>5. ★美术画板：支持美术画板工具，提供铅笔、毛笔、油画笔，可实现模拟调色盘功能，老师可自由选择不同颜色进行混合调色，搭配出任意色彩。</p> <p>6. 具备化学公式编辑工具：可快速输入化学方程式，无需编辑，当输入一个化学元素字母时，备课界面将自动显示出和该元素相关的多个常用化学反应方程式，可直接选择使用。</p> <p>7. ★知识逻辑框架功能：提供思维导图、鱼骨分析图及层级结构图编辑功能，可轻松增删或拖拽编辑内容节点，并支持在节点上插入图片、音视频、网页链接、课件页面链接。支持以上逻辑框架逐级、逐个节点展开，并可任意缩小放大，满足教学知识梳理需要。</p> <p>8. 在线多学科题库：提供实时更新的在线试题库，包含符合教学大纲的不少于 30 万道试题，涵盖初中、高中的语文、数学、英语、物理、化学、生物、政治、历史、地理等 9 大学科；提供选择、填空、判断、计算、简答、古诗词赏析、完形填空、写作、阅读理解、材料辨析、实验探究、语言表达等符合中高考形式的题型；所有试题可以交互式试题卡的形式插入到白板中。试题卡包含题干、答案和解析，并可一键实时展开、收起答案和解析。</p> <p>9. 根据教师登录的账号身份信息自动关联自身学科的教学工具，并在授课工具栏中呈现，其他无关工具则隐蔽在菜单中教学工具库里，便于教师授课时查找选择学科工具。</p> <p>10. 工具栏支持自定义设置，教师可自行设置添加在教学工具库中符合授课期间教学需要的常用教学工具。</p> <p>11. ★支持分组管理云课件，用户可自定义分组名称，并根据需要将课件分类管理。</p> <p>12. 音视频播放：支持音频文件导入到白板软件中进行播放，并可设置多种播放方式，包括单次播放、循环播放和自动播放等，适合不同教学场景。</p> <p>13. 支持调用在授课界面调出浮于原有板书上的板中板进行辅助教学，可直接批注及加页，并能一键隐藏，不影响原有白板课件主画面。</p> <p>14. ★具备桌面悬浮球功能，软件界面最小化后桌面会出现悬浮工具球，可展开收缩，不占用屏幕显示面积；可通过悬浮球调出批注工具进行批注，所批注内容无论打开任何文件及软件均保持置顶状态，方便教师进行跨页面授课。</p> <p>15. ★3D 星球模型：提供 3D 立体星球模型，包括地球、太阳、火星、水星等太阳系</p>
--	--	--

行星，支持 360° 自由旋转、缩放展示；并支持在立体地球模型清晰展现地球表面的六大板块、降水分布、气温分布、气候分布、人口分布、表层洋流、陆地自然带、海平面等压线等内容；且支持三维、二维切换展示，方便地理学科教学。

16. 多学科题库：

- a) 提供不少于 30 万道试题供老师使用。
- b) 涵盖小学、初中、高中，其中中学部分包含语文、数学、英语、物理、化学、生物、政治、历史、地理等 9 大学科。
- c) 题库总知识点不少于 9000 个，除选择、填空、判断等基本题型外，还包含诗歌阅读、完形填空、阅读理解、辨析题、材料题、实验题、作图题等。
- d) 可批量选择多题并以交互式试题卡的形式插入到白板中。试题卡包含题干、答案和解析，并可一键实时展开、收起答案和解析。

17. 四线三格：支持调出英语专用的四线三格，并配套人教版英语辅助教材配套的手写体设计。

(2) 教学资源库

- 1. 提供与教育部现行教学大纲相配套的小学、初中、高中本地资源库，无需上网即可调用本地资源库，并配有定制化的各类教材 PPT 等课件，包括人民教育出版社、S 版、广西教育出版社、广西师范大学出版社、接力出版社等，方便老师直接调用课件进行授课，可实现对各个知识点的重点剖析和讲解，满足老师多样化教学需求；
- 2. 提供了各学科仿真实验，包括幼儿教育、小学科学、初中物理、生物、化学，高中物理、化学、生物等各类学科，老师可直接调用仿真实验教学，进行简单化实验步骤的讲解，并可邀请学生同台进行虚拟化的操作演练；
- 3. 提供配套的图片、动画、教学视频等素材库，操作简单，满足不同教师教学使用，最大化提升老师上课效率和体验，例如物理实验力的形成、加速度的产生、3D 教学视频和分解视频等；
- 4. 提供与教育部现行教学大纲相配套的小学、初中、高中网络资源库，能实时通过网络下载各科课件资源
- 5. 资源库系统必需覆盖中小学以下主要学科：小学语文、数学、英语、科学，初中语文、数学、英语、物理、历史、生物、地理、化学，高中语文、政治、数学、英语、物理、历史、政治、生物、地理、化学等不少于 18 个学科资源，能实时通过网络下载各科课件资源，要求不少于 120G 容量课件。；
- 6. 资源库应具有完善、便捷的查询功能，包括组合查询、分类引导查询、关键字查询功能，方便用户查询资源库中各种教学资源素材；
- 7. 资源系统库具有满足不同学科老师需求的各类教案，包括语文、数学、英语、物

		<p>理、生物、化学、地理等不同学科不同版本的教案需求，方便老师对知识和教学规划进行提炼；</p> <p>8. 依据最新颁布的课程标准，与教学同步的备课素材、课件、教案、案例、试题资源共 25 万余条，其中，情景视频、互动动画 2 万多条，教案、多媒体课件近万个。</p> <p>9. 资源库包含各类学科融合的试题，包括语文、数学、英语、物理、化学、地理、生物等不同阶段不同学科的试题库，涵盖题库题量高达 5 万套，方便学生进行习题操练；</p> <p>(3) 无线互动课堂教学软件</p> <p>1. ★提供电脑、手机客户端软件，连接方式简单易学，通过手机客户端扫描电脑客户端提供的二维码即可实现无线连接，软件功能涵盖远程上传图片、PPT 远程操控、手机文件上传、无线鼠标、桌面共享等。</p> <p>2. 远程上传图片：老师上课过程可随时利用软件拍摄学生作业或上课场景照片，一键上传到大屏进行全班分享，要求上传迅速，支持多张照片同时展示对比。</p> <p>3. ★PPT 远程操控：老师可通过手机操控大屏 PPT 开始和停止播放，播放过程中手机客户端可预览整个 PPT 内容且支持随时翻页、双向互动批注、重点内容激光笔提示以及聚焦讲解等。</p> <p>4. 无线鼠标：连接后手机可作为无线鼠标对大屏进行操作，实现鼠标左键、右键功能，实现如一键返回桌面、一键切换不同网页等功能</p> <p>5. 桌面共享：连接后大屏桌面可同屏至手机，实现手机、大屏双向书写批注、擦除、一键打开虚拟键盘，批注错误可随时撤销回到上一步。</p> <p>(4) PPT 教学小助手</p> <p>1. 无需打开其他任何软件，播放 PPT 时即可实现书写、擦除功能。</p> <p>2. 无需打开其他任何软件，播放 PPT 时即可支持课件页面预览、页面跳转及上下翻页。</p> <p>3. 无需打开其他任何软件，播放 PPT 时即可支持板中板功能：支持调用板中板辅助教学，可直接批注及加页，不影响课件主画面。</p> <p>4. ★无需打开其他任何软件，播放 PPT 时即可支持将课件及板书内容直接生成二维码分享，且扫码后支持在手机端生成二维码进行再次分享，支持点赞。支持发送课件链接至邮箱，方便教师下载保存课件板书内容。</p> <p>5. 无需打开其他任何软件，播放 PPT 时即可调用放大镜、聚光灯小工具。</p> <p>七、贴心售后服务：</p> <p>1. 全国 24 小时免费 400 电话保修、二维码扫描保修、区域化驻地技术工程师专线保修；</p> <p>2. 微信售后报修服务：快速输入相关问题及所在区域进行在线保修，贴心服务人</p>
--	--	---

		<p>员实时在线提供客服专线报修,更好更快的解决售后故障问题带来的使用不便;</p> <p>3. 微信问题查询服务:提供八大模块的问题查询及解决方案,现场完成简单故障的快速修复指导。</p> <p>十一、其它要求:</p> <p>1. 投标人必须在投标文件中提供生产厂家针对此项目的售后服务保证原件、授权书原件、供货证明原件并加盖厂家公章。</p> <p>2. 打“★”号条款为重要技术参数,投标人必须满足否则投标无效,中标单位在同业主签订合同前必须提供与标书技术要求及功能符合的全部样品一套进行整体性能与标书文件核对作为项目合同签订的标准依据,如出现所提供样品不符合招标要求或无法提供所有样品,均视为虚假应标处理并根据招标法及标书要求追究法律责任。</p> <p>3. 投标人须提供交互智能平板样品一套进行现场演示,该演示作为评审时的重要依据,无法进行现场演示或演示内容不能满足招标要求的均视为投标无效</p>
2	组合书写板	136 <p>1. 基本尺寸: $\geq 4000\text{mm} \times 1305\text{mm}$,根据一体机的尺寸配套生产,确保配套使用方便、美观。</p> <p>结构:四块组合,双边推拉一体机居中设计,整体由四块同等大小的书写板以及铝合金边框组成,一体机两侧固定两块书写板与之平齐,一体机前侧为两块滑动书写板,配置带有 LOGO 的锁具,推拉流畅,确保一体机使用安全方便。</p> <p>2. 书写板面:颜色:墨绿色;材料:教学专用彩色涂层钢板,平整无拼接,坚固耐用,厚度$\geq 0.3\text{mm}$,硬度$\geq 4\text{H}$,光泽度$\leq 10\text{GU}$,可吸附磁钉,方便教学;处理工艺:表面经哑光特殊处理,光滑易书写,投影显示效果明显,不易反光,保护师生视力健康。</p> <p>3. 内芯材料:采用抗压、防潮、吸音、阻燃聚苯乙烯泡沫板,书写无吱吱声,改善书写手感。</p> <p>4. 边框:工业用高级抗磨损铝合金经模具挤压一次成型,电泳香槟色,防眩光,上框规格 $57\text{mm} \times 100\text{mm}$,左右框规格 $29\text{mm} \times 100\text{mm}$,横(立)框采用双层加强结构,加强承重抗压能力,厚度$\geq 15\text{mm}$。上边框内置一体化滑轮滑道,结构性解决滑轮受灰尘影响的情况,配有宽度$\geq 30\text{mm}$的板托与下边框一体化设计,可放置书写笔,方便实用。</p> <p>5. 包角材料:规格: $100\text{mm} \times 29\text{mm} \times 29\text{mm}$,采用抗老化高强度 ABS 工程塑料注塑成型,双壁成腔流线型设计,正面带黑板品牌 LOGO 标识,无尖角毛刺,符合《教学仪器设备产品一般质量要求》。</p> <p>6. 限位档:黑板内侧固定位置装有隐藏式限位装置,限制滑动板滑动位置,拒绝撞击立框,达到美观安全的效果。</p> <p>7. 易维护性:配有与书写板同色同质的封板,置于一体机的上下两侧,可自由拆装,</p>

			<p>不用拆除整个推拉板即可实现对一体机的维护，方便实用，设计美观。</p> <p>8. 安全性：整体推拉板由一把锁具控制，锁具无外露可拆部件，安全防护一体机的安全。</p>
3	壁挂式展台	136	<p>1. 箱体采用钣金材质，面板采用两个金属气压杆支撑，内置机箱锁安全防盗，壁挂式安装。</p> <p>2. ★ 展台采用 USB 五伏电源直接供电，环保无辐射，箱内 USB 连线采用隐藏式设计，箱内无可见连线且 USB 口下出，有效防止积尘，且方便布线和返修。</p> <p>3. 展台采用 500 万像素，A4 拍摄幅面，500 万动态视频预览达到 10 帧/秒，1080P 动态视频预览达到 15 帧/秒。</p> <p>4. 输出格式：MJPG。</p> <p>5. 展台正上方具备 LED 补光灯，保证展示区域的亮度及展示效果。</p> <p>6. 补光灯开关采用触摸按键设计，同时可通过智能平板中的软件，直接控制开关，减少老师来回走动。</p> <p>7. 带固定对焦摄像头，对焦距离可达 10cm - 44cm，方便老师展示平面/立体实物。</p> <p>8. 兼容双系统智能平板，Windows、Android 双系统均可使用展台功能，包括图片放大、缩小、旋转、批注。</p>
4	智能笔	136	<p>1. ★采用笔型设计，外观使用防滑材料，带四个遥控按键，既可以用于触摸书写，也可用于远程操控。</p> <p>2. 采用 2.4G 无线连接技术，无线接收距离最大可达 15 米。</p> <p>3. 无线接收器采用微型 nano 设计，并能收纳在笔上，整洁美观。</p> <p>4. 使用单节 7 号电池驱动，并带自动休眠节电设计。</p> <p>5. ★单接收器设计，android、windows 双系统同时响应。只需安装一个接收器，双系统都能响应智能笔的操作指令。</p> <p>6. 支持白板课件、PPT、PDF 等多种格式的课件进行远程无线翻页。</p> <p>7. ★无需任何软件界面内点击操作，即可通过笔上按键实现白板软件选择、书写功能一键切换，提高课堂操作效率。</p> <p>8. 支持一键启动任意通道放大镜功能，通过双击屏幕放大对应画面内容，方便细节呈现。</p> <p>9. 支持扩展自定义按键功能，可选功能包括：一键启动任意通道批注、一键启动/退出 PPT 播放、一键启动 PPT 批注等功能。</p>
5	系统集成	136	<p>每套设备含线材以及相关的周边设备相关配件，包括但不限于空气开关 1 只、超五类网线（要求新装多媒体设备通过网线并入学校原有网络），满足安装所需线材等材料，负责安装调试和培训。</p>
<p>售后服务及其他要求：</p> <p>一、合同签订期：自中标通知书发出之日起 7 个工作日内</p> <p>二、交货时间：合同签订后 30 天内交货并安装调试完毕。</p>			

三、交货地点：采购人指定地点

四、质量与检验：

- (1) 成交供应商须提供原厂的、全新的、完全符合国家的有关质量标准的产品，并保证渠道正规；
- (2) 产品的到货验收包括：数量、外观质量、随机备件备品、装箱单、随机资料（中文）及产品包装完整无破损；产品验收所需费用由成交供应商负责。成交供应商应向采购人提供详细的验收标准、验收手册；组织安装、调试并承担因此发生的一切费用。
- (3) 每台产品上均应钉有铭牌（内容包括：制造商、产品名称、型号规格、出厂序列码等）并附有产品质量检验合格标志；
- (4) 国内产品或合资厂的产品必须具备出厂合格证；
- (5) 成交供应商应将所供产品的用户手册、保修手册、有关资料以及配件、随机工具等交付给采购人；
- (6) 产品制造质量出现问题，成交供应商应负责三包（包修、包换、包退），费用由成交供应商负责；

五、售后服务要求：

- ★1、质量保证期：不少于1年（自交货并验收合格之日起计），投标时须提供加盖厂商公章原厂质保证明文件，质保期内免费上门维修、更换配件。
- 2、故障响应时间：中标供应商接到故障通知后在12小时内到达采购人指定现场，按国家及行业标准对故障进行及时处理。
- 3、中标供应商负责处理解决货物出现的质量及安全问题并承担一切费用，所有非故意性损坏以及正常使用范围内的损坏均提供免费维修，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内，但中标供应商也要积极帮助采购人修理，并提供优惠价格的配件和服务。中标供应商在中标后，应把全部货物在交货时间前（一次性）运到采购人指定的地点，在采购人验收前货物由中标人自行保管，采购方对此期间产生的损耗等概不负责。
- 4、每年至少进行一次定期回访一次对设备保养。
- 5、免费送货上门、免费安装调试。
- 6、超过质量保证期的货物，中标供应商提供终生维修、保养服务，维修时只收取部分成本费；
- 7、中标供应商随时优惠提供备品备件，优惠提供产品更新、改造服务。

六、其他要求：

1. 投标人必须在投标文件中提供交互智能平板、组合书写板生产厂家针对此项目的售后服务保证原件、授权书原件、供货证明原件和厂家技术参数确认表并加盖厂家公章。
2. 打“★”号条款为重要技术参数，投标人必须满足否则投标无效，中标单位在同业主签订合同前必须提供与标书技术要求及功能符合的全部样品一套进行整体性能与标书文件核对作为项目合同签订的标准依据，如出现所提供样品不符招标要求或无法提供所有样品，均视为虚假应标处理并根据招标法及标书要求追究法律责任。
3. 投标人须提供交80吋交互智能平板样品一套进行现场演示，该演示作为评审时的重要依据，无法进行现场演示或演示内容不能满足招标要求的均视为投标无效
4. 投标报价为采购人指定地点的现场交货价，包括：
 - (1) 货物的价格；
 - (2) 货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格；
 - (3) 运输、装卸、调试、技术支持、售后服务等费用；
 - (4) 必要的保险费用和各项税费；
 - (5) 安装、开展培训（含教材费、场地租用费）、送货上门的费用；
 - (6) 到学校进行现场验收的费用。

5、付款方式：本项目无预付款，供应商全部交货、安装、调试完毕并经验收合格后，乙方必须在三个工作日内开具全额发票给甲方。乙方向甲方出具《政府采购项目履约验收证明》及相关完整、合格的合同款支付申请材料，由甲方在三个月内支付合同款的95%，预留5%作为质保金，质保期为三个月，待质保期满后，若无质量问题，则在五个工作日内一次付清剩余货款（无息）。

第三章 投标人须知

前附表

序号	内容、要求
1	项目名称：2016 年度改薄计划中央资金设备采购 项目编号：GXJL-2017-190
2	投标报价及费用： 1、本项目投标应以人民币报价且不得超过采购预算价，否则，投标无效； 2、投标人须就《招标项目采购需求》中的全部的货物和服务内容作完整唯一报价。 3、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用； 4、本项目代理服务费按国家发展计划委员会计价格[2002]1980号《招标代理服务费管理暂行办法》收费标准及发改价格[2011]534号文的标准向中标供应商收取。
3	投标人资格要求： 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人资格条件； 2、具有独立法人资格的国内注册生产或经营本次招标货物的供应商。 3、对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参与政府采购活动； 4、本项目不接受联合体投标。
4	答疑与澄清： (1) 投标人如认为招标文件表述不清晰、存在歧视性、排他性或者其他违法内容的，应当于2017年 月 日 时前，以书面形式要求招标采购单位作出书面解释、澄清或者向招标采购单位提出书面质疑；答疑内容是招标文件的组成部份，并将以书面形式送达所有已购买招标文件的投标人；招标采购单位可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。 (2) 答疑及澄清文件在中国政府采购网 (http://pub.ccgp.gov.cn/)、广西壮族自治区政府采购网 (http://www.gxzfcg.gov.cn/)、崇左市公共资源交易中心网 (http://www.czjyxx.gov.cn/)上发布之日起，视为投标人已收到该澄清。投标人未及时关注招标人在网站上发布的澄清文件造成的损失，由投标人自行负责。发布之日起，视为投标人已收到该澄清。投标人未及时关注招标人在网站上发布的澄清文件造成的损失，由投标人自行负责。
5	投标文件组成： 开标一览表一份；投标文件（资信及商务、技术、报价文件）正本壹份，副本陆份。

6	<p>投标截止时间及地点：</p> <p>投标人应于 2017 年 月 日 午 : 分前将投标文件密封送交到崇左市政务服务中心五楼崇左市公共资源交易中心（崇左市城南新区石景林路东段）开标厅，逾期送达或未按规定密封或标记的投标文件将被拒绝。</p>
7	<p>开标时间及地点：</p> <p>本次招标将于 2017 年 月 日 午 : 分在崇左市政务服务中心五楼崇左市公共资源交易中心（崇左市城南新区石景林路东段）开标厅开标，投标人可以派授权代表出席开标会议（授权代表应当是投标人的在职正式职工，并携带身份证等有效证明出席）。</p>
8	<p>评标办法及评分标准：</p> <p>本项目评标办法是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。</p>
9	<p>中标公告及中标通知书：</p> <p>采购代理机构在采购人依法确认中标供应商后二个工作日内发布中标公告和中标通知书，中标公告发布于中国政府采购网（http://pub.ccgp.gov.cn/）、广西壮族自治区政府采购网（http://www.gxzfcg.gov.cn/）、崇左市公共资源交易中心网（http://www.czjyzx.gov.cn/）。发出中标公告同时向中标候选人发出中标通知书。</p>
10	<p>投标保证金（人民币）：肆万元整（¥40000.00），按第一章《公开招标公告》第七条规定交纳。</p> <p>投标保证金退还（不计息）：</p> <p>除招标文件规定不予退还保证金的情形外，未中标供应商的投标保证金在中标通知书发出后5个工作日内退还，中标供应商的投标保证金在中标供应商与采购人签订合同并将两份合同送到采购代理机构备案后五个工作日内退还，不计利息。</p>
11	<p>签订合同时间：中标通知书发出后三十日内。</p>
12	<p>采购资金来源：财政资金。</p>
13	<p>付款方式：详见《招标项目采购需求》中的“商务要求表”中的“付款条件”。</p>
14	<p>投标文件有效期：60 天。</p>
15	<p>解释：本招标文件的解释权属于招标采购单位。</p>

一、总则

（一）适用范围

本招标文件适用于 2016 年度改薄计划中央资金设备采购的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1. 招标采购单位系指组织本次招标的采购人及采购代理机构。
2. “投标人”系指向招标采购单位提交投标文件的单位或自然人。
3. “产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。
4. “服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。
5. “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。
6. “书面形式”包括信函、传真、电报等。
7. “★”系指实质性要求条款。

（三）招标采购方式

公开招标采购方式。

（四）投标委托

投标人代表须携带有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（正本用原件，副本用复印件，格式见第四部分）。

（五）投标费用

投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关的规定除外）。

（六）联合体投标

联合体投标要求：

- (1)两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。
 - (2)以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合“具有独立承担民事责任的能力”的条件。本项目有特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合招标文件规定的特定条件。
 - (3)联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交本采购代理机构。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。否则，与之相关的投标文件作废。
 - (4)投标联合体的业绩和信誉按联合体主体方（或牵头方）计算。
 - (5)投标联合体投标人的相同资质按最低的一方计算
- 联合体各方中至少有一方符合本文件规定的特定资质条件。但同一专业的投标人组成的联合体应以资质最低的一方为依据。联合体投标的，须提供《联合投标协议书》，格式见附件。

（七）转包与分包

1. 本项目不允许转包。
2. 本项目不可以分包。

（八）特别说明：

★1. 多家供应商参加投标，如其中两家或两家以上供应商的法定代表人为同一人或相互之间存在投资关系且达到控股的，同时提供的是同一品牌产品的，应当按一个供应商认定。评审时，取其中通过资格审查后的报价最低一家为有效供应商；当报价相同时，则以技术标最优一家为有效供应商；均相同时，由评标委员会集体决定。

多家代理商或经销商参加投标，如其中两家或两家以上供应商存在分级代理或代销关系，且提供的是其所代理品牌产品的，评审时，按上述规定确定其中一家为有效供应商。

同一家原生产厂商授权多家代理商参加投标的，评审时，按上述规定确定其中一家为有效供应商。

★2. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人或控股公司员工，提供项目实施人员的最近半年内连续三个月的社保证明。

★3. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

★4. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

（九）质疑和投诉

1. 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

2. 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据等证明材料及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

二、招标文件

（一）招标文件的构成。本招标文件由以下部份组成：

1. 招标公告；
2. 招标需求；
3. 投标人须知；
4. 评标办法及标准；
5. 合同主要条款；
6. 投标文件格式。

（二）投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

（三）招标文件的澄清与修改

1. 投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须在 2017 年 月 日 16 时前以书面形式要求招标采购单位澄清。采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

2. 答疑及澄清文件在中国政府采购网（<http://pub.ccgp.gov.cn/>）、广西壮族自治区政府采购网（<http://www.gxzfcg.gov.cn/>）、崇左市公共资源交易中心网（<http://www.czjyzx.gov.cn/>）网站上发布之日起，视为投标人已收到该澄清。投标人未及时关注招标人在网站上发布的澄清文件造成的损失，由投标人自行负责。

3. 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的澄清、答复、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

4. 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

5. 采购人可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

三、投标文件的编制

（一）投标文件的组成

投标文件由资信及商务文件、技术文件、投标报价文件组成。

1. 资信及商务文件：

（1）★投标保证金交纳证明；

（2）★投标声明书（格式见附件）；

（3）★法定代表人身份证复印件，委托代理时还须提供法定代表人授权委托书原件及被授权人身份证复印件（格式见附件）；

（4）★投标人有效的营业执照副本复印件；

（5）★税务登记证复印件（如为三证合一不须提供）；

（6）★对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参与政府采购活动；投标人在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的查询记录截图，查询有效期从本项目发布招标公告之日起至投标截止时；

- (7) 产品销售许可证；
- (8) 安全生产许可证或者产品代理资格证明文件；
- (9) 类似案例成功的业绩（投标人同类项目合同复印件及中标通知书复印件）；
- (10) 招标文件列明的影响投标人资格的其他证明文件；

备注：以上（1-（6）条必须提供，否则投标无效）。

可作为投标人资信评分的资质证明材料（可选）：

- (11) 节能环保等方面的资质证书；
- (12) 投标人的信誉、荣誉证书；
- (13) 投标人质量管理体系和质量保证体系等方面的认证证书；
- (14) 投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料；
- (15) 投标人情况介绍；
- (16) 中小企业声明函（投标人如为中小微型企业的请按第六章要求的格式填写，否则不予享受优惠政策）；
- (17) ★商务响应表（格式见附件）。
- (18) 由第三方机构出具的 2016 年度财务审计报告复印件

2. 技术文件：

- (1) 对本项目系统总体要求的理解。包括：功能说明、性能指标及设备选型说明（质量、性能、价格、外观、体积等方面进行比较和选择的理由及过程）；
- (2) 产品出厂标准、质量检测报告（其中有精度要求的仪器设备类政府采购项目，应当要求投标人提供由第三方精度检测报告或由采购人在投标前组织的精度实测数据）
- (3) 原厂出厂配置表及原厂中文使用说明书；
- (4) 设备配置清单；
- (5) ★技术响应表；
- (6) 投标人建议的安装、调试、验收方法或方案；
- (7) 技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施；
- (8) 优惠条件：投标人承诺给予招标采购单位的各种优惠条件，包括售后服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠；
- (9) 投标人对本项目的合理化建议和改进措施；
- (10) 投标人需要说明的其他文件和说明（格式略）；

3. 报价文件：

- (1) ★投标函（格式见附件）；
- (2) ★投标报价明细表（格式见附件）；
- (3) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。
- (4) ★开标一览表（单独封装，格式见附件）；

★注：法定代表人授权委托书、投标声明书、商务响应表、技术响应表、投标函、投标报价明细表、开标一览表必须由法定代表人或授权代表签名并加盖单位公章。

（二）投标文件的语言及计量

1. 投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2. 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

（三）投标报价

1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

2. 投标报价是履行合同的最终价格，应包括货物采购、标准附件、备品备件、专用工具、软件提供、运输、保管、安装、调试、验收、培训等各种费用和售后服务、税金及其它所有成本费用的总和。

3. 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

（四）投标文件的有效期

1. 自投标截止之日起 60 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2. 在特殊情况下，招标采购单位可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

4. 中标供应商的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

（五）投标保证金

1. 投标人须按规定提交投标保证金。否则，其投标将被拒绝。

2. 投标保证金交纳形式：电汇、转账、汇票等非现金形式。办理投标保证金手续时，请务必在银行进帐单或电汇单的附言或用途栏上注明项目编号等信息，以免耽误投标及退款。

3. 未中标供应商的投标保证金在中标通知书发出后 5 个工作日内退还。

4. 中标供应商的投标保证金在中标供应商与采购人签订合同并将两份合同送到采购代理机构备案后五个工作日内退还。

5. 投标保证金不计息。

6. 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤回投标文件的；

（2）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

（3）中标供应商无正当理由不与采购人签订合同的；

（4）将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经招标采购单位同意，将中标项目分包给他人的；

（5）拒绝履行合同义务的；

(6) 其他严重扰乱政府采购程序的；

(六) 投标文件的签署和份数

1. 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2. 投标人应将开标一览表单独装订成一册；资信及商务文件、技术文件、投标报价文件合并装订成一册，其中，正本壹份，副本陆份，投标文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。活页装订的投标文件将有可能被拒绝。

3. 投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，投标文件正本除本《投标人须知》中规定的可提供复印件外均须提供原件。副本为正本的复印件。

4. 投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。

5. 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

(七) 投标文件的包装、递交、修改和撤回

1. 投标人应将投标文件（含资信及商务文件、技术文件、投标报价文件，正本壹份，副本陆份）密封封装，其中《开标一览表》（格式见附件）应单独用小信封密封。投标文件的包装封面上应注明投标人名称、投标人地址、投标文件名称（投标文件、开标一览表等）、投标项目名称、项目编号、标项及“开标时启封”字样，并加盖投标人公章。

2. 未按规定密封或标记的投标文件将被拒绝，由此造成投标文件被误投或提前拆封的风险由投标人承担。

3. 投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，并书面通知采购人；投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章和密封。

(八) 投标无效的情形

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

1. 在符合性审查和资格性审查时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

(1) 超越了按照法律法规规定必须获得行政许可或者行政审批的经营范围的；

(2) 资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；

(3) 投标文件无法定代表人或其授权委托代理人签字，或未提供法定代表人授权委托书、投标声明

书或者填写项目不齐全的；

(4) 投标代表人未能出具有效身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的；

(5) 项目不齐全或者内容虚假的；

(6) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；

(7) 投标有效期、交付使用时间、质保期等商务条款不能满足招标文件要求的；

(8) 未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标采购单位不能接受的附加条件的。

2. 在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

(1) 未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

(2) 明显不符合招标文件要求的规格型号、质量标准、其他等实质性条件，或者经评标委员会认定与招标文件中标“★”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；

(3) 允许偏离的技术、性能指标或者辅助功能项目经评标委员会认定发生负偏离达 6 项（含）以上的（按分标独立统计）；

(4) 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

(5) 与其他参加本次投标人的投标文件（技术文件）的文字表述内容差错相同 2 处以上的。

3. 在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

(1) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

(2) 报价超出最高限价，或者超出采购预算金额，采购人不能支付的；

(3) 投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的。

4. 被拒绝的投标文件为无效。

四、开标

（一）开标准备

采购代理机构将在规定的时间和地点进行开标，投标人的法定代表人或其授权代表应参加开标会并签到。投标人的法定代表人或其授权代表未按时签到的，视同放弃开标监督权利、认可开标结果。

（二）开标程序：

1. 开标会由采购代理机构主持，主持人宣布开标会议开始；

2. 主持人介绍参加开标会的人员名单；

3. 主持人宣布评标期间的有关事项；告知应当回避的情形，提请有关人员回避。

4. 投标人或其当场推荐的代表，或者招标采购单位委托的公证机构检查投标文件密封的完整性并签字确认；

5. 按各投标人提交投标文件时间的先后顺序打开投标文件外包装，清点投标文件正本、副本数量；

6. 唱标；

7. 采购代理机构做开标记录，投标人代表对开标记录进行当场校核及勘误，并签字确认；同时由记

录人、监督人当场签字确认。投标人代表未到场签字确认或者拒绝签字确认的，不影响评标过程。

8. 开标会议结束。

五、评标

（一）组建评标委员会

本项目评标委员会组成详见“第四章 评标办法及评分标准”。

（二）评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

（三）评标程序

1. 形式审查

采购人代表和采购代理机构工作人员协助评标委员会对投标人的资格和投标文件的完整性、合法性等进行审查。

2. 实质审查与比较

（1）评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

（2）评标委员会将根据投标人的投标文件进行审查、核对，如有疑问，将对投标人进行询标，投标人要向评标委员会澄清有关问题，并最终以书面形式进行答复。

投标人代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权视该投标文件无效。

（3）各投标人的技术得分为所有评委的有效评分的算术平均数，由指定专人进行计算复核。

（4）采购代理机构工作人员协助评标委员会根据本项目的评分标准计算各投标人的商务报价得分。

（5）评标委员会完成评标后，评委对各部分得分汇总，计算出本项目最终得分、性价比、评标价等。

评标委员会按评标原则推荐中标候选供应商同时起草评标报告。

（四）澄清问题的形式

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权代表签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（五）错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1. 开标一览表总价与投标报价明细表汇总数不一致的，以开标一览表为准；
2. 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
4. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

（六）评标原则和评标办法

1. 评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2. 评标办法。本项目评标办法是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

（七）评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

六、评标结果

（一）采购代理机构将在评标结束后五个工作日内将评标报告送采购人，采购人在五个工作日内按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。

（二）中标供应商确定后，采购代理机构在广西壮族自治区政府采购信息网、中国政府采购网发布中标公告。

（三）在发布中标公告的同时，采购代理机构向中标供应商发出中标通知书。

（四）投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑，并及时索要书面回执。

（五）采购代理机构应当按照有关规定就采购人委托授权范围内的事项在收到投标人的书面质疑后七个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

（六）采购代理机构无义务向未中标的供应商解释未中标原因和退还投标文件。

七、签订合同

（一）合同授予标准

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力，综合评分排名第一的投标人。

（二）签订合同

（1）投标人接到中标通知书后，应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订合同。

（2）如中标供应商不按中标通知书的规定签订合同，则按中标供应商违约处理，采购代理机构将不予退还中标供应商投标的全部投标保证金，并将全部投标保证金上缴同级财政国库。

（3）中标供应商因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，采购人可以与中标供应商之后排名第一的中标候选人签订采购合同，以此类推。

（三）质量保证金

（1）质量保证金金额：详见《招标项目采购需求》一览表中的“商务要求表”的付款条件。

（2）质量保证金作为违约金的一部分及用于补偿采购人因中标供应商不能完成其合同义务而蒙受的损失。如中标供应商不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部质量保证金，质量保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

（3）质量保证金在质保期满后且系统无质量问题，由采购人在 15 个工作日内退还（无息）。

(4) 在质量保证金到期退还日期前，若中标供应商的开户名称、开户银行、帐号有变动的，请以书面形式通知采购人，否则由此产生的后果由中标供应商自负。

八、其他事项

(一) 招标代理服务费

1、招标代理服务费按国家发展计划委员会计价格[2002]1980号《招标代理服务费管理暂行办法》收费标准及发改价格[2011]534号文的规定（货物招标类型）标准向中标供应商收取。

2、《招标代理服务费管理暂行办法》收费标准：

费率 中标金额	货物招标	服务招标	工程招标
100万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000万元~1亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100亿以上	0.004%	0.004%	0.004%

注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

第四章 评标办法及评分标准

一、评标原则

(一) 评委构成：本招标采购项目的评委分别由依法组成的评审专家、采购单位代表五人以上单数构成，其中专家人数不少于成员总数的三分之二。

(二) 评标委员会以招标文件为依据，对投标文件进行评审，对投标人的报价文件、技术文件及商务文件等三部分内容按百分制打分，其中价格分 45 分、品牌分 6 分、技术性能分 27 分、售后服务分 8 分、业绩信誉分 10 分、政策功能分 4 分。（评标时，对于带有主观因素的评分，由各评委独立进行评价、打分，不允许讨论。）

(三) 评分细则：（按四舍五入取至小数点后四位）

1. 价格分.....45 分

价格分计算公式：

$$\text{某投标人价格分} = \frac{\text{投标人最低投标报价金额}}{\text{某投标人投标报价金额}} \times 45 \text{ 分}$$

2、品牌分.....6 分

考察范围：交互智能平板

一档品牌：著名品牌（同一品牌、型号，应同一分值），6 分

划分参考依据：投标产品属于普遍认同的著名品牌，有很高的知名度，在国内能够提供同类产品的市场占有率前三的权威机构出具的连续三年官方公布数据；

二档品牌：知名品牌（同一品牌、型号，应同一分值），4 分

划分参考依据：投标产品有一定的知名度，在国内有一定的市场占有率并有较完善的销售服务体系；

三档品牌：一般品牌（同一品牌、型号，应同一分值），2 分

（投标人应在投标文件中提供第三方权威机构官方报告，否则视为第三档品牌）

3、技术性能分.....27 分

(1) 投标样品演示分（满分 12 分）

由评委根据“交互智能平板”的演示效果、性能等因素确定投标货物样品档次，并在相应的档次内独立打分，①交互智能平板演示评定要求：从样品外观设计（易用、稳定、安全性化设置等需满足招标参数要求）、主要技术参数（包含显示器特性、触控特性、嵌入式操作系统等）、配套软件等抽查评定；②交互智能平板配套数字化应用系统软件演示评定要求：针对重要参数指标进行逐一演示评定。两项合计满分 12 分。

一档：提供的投标产品优于招标文件要求演示效果优秀，并且工艺、软件易用性、产品安全性优良，本项得 12~8.1 分；

二档：提供的投标产品满足招标文件要求演示效果一般，并且做工、用材等工艺符合参数要求，本项得 8~4.1 分；

三档：提供的投标产品仅部分满足招标文件要求演示效果较差，本项得 4~0.1 分；

(2) 货物性能分(满分 9 分)

一档 9~6.1 分, 二档 6~3.1 分, 三档 3~0.1 分; 根据各投标人的产品技术参数、性能指标及配置, 由评委在打分前集体讨论确定各投标人所属档次, 并由评委在各档次内独立打分。

一档: 技术参数满足采购文件要求, 且样品演示进入一档, 主要技术参数有 4~6 项及以上优于采购文件要求的进入一档(9~6.1 分)。

二档: 技术参数满足采购文件要求, 且主要技术参数有 1~3 项优于采购文件要求的进入二档(6~3.1 分)。

三档: 技术参数基本满足采购文件要求的。(3~0.1 分)。

(3) 项目实施方案分(满分 6 分)

一档 6~4.1 分、二档 4~2.1 分, 三档 2~0.1 分。确定各投标人实施方案的档次, 然后在所属的档次内独立打分。

①实施方案评定要求: 从项目总体实施方案的详细、可行方面评定; ②实施管理组织机构和人员评定要求: 以实施管理人员数量评定(实施人员必须为投标人正式在册员工); ③实施进度计划评定要求: 以实施进度表时间评定; ④技术规范和质量保证措施评定要求: 从技术规范和质量保证措施详细、可行方面评定。

4、售后服务分.....8 分

(1) 承诺满足招标文件基本要求的得 3 分。

(2) 满足招标文件要求还有更好的售后服务方案的得 8 分。

参考范围: 售后服务表述清晰、完整, 措施具体有效可行, 指定专人负责维护设备, 并承诺 2 小时内提供售后服务技术支持; 投标产品在广西设有售后服务点的, 提供售后服务点证明、联系人及联系电话, 广西区内有投标品牌厂家备品备件仓库的备品备件仓库, 保修期更优等服务支持。

5、业绩信誉分.....10 分

(1) 投标产品连续 3 年整个交互平板行业市场占有率第一得 3 分, 每项得 1 分, 满分 3 分。(提供复印件加盖公章, 原件备查, 否则不计分)

(2) 投标产品(生产企业)通过 ISO14064 温室气体核查认证认证, 得 1 分;

(3) 投标产品(生产企业)获得省级制造业 100 强证书, 提供证明文件复印件并加盖企业公章, 得 1 分;

(4) 投标产品(生产企业)获得省级优秀自主品牌证书, 提供证明文件复印件并加盖企业公章, 得 1 分;

(5) 投标产品(生产企业)获得国际发明展览会金奖证书得 1 分;

(6) 投标产品获得中国专利优秀奖证书, 提供证明文件复印件并加盖企业公章, 得 1 分;

(7) 所投产品(电脑模块)符合中华人民共和国无线电管理规定和技术标准, 可提供无线电发射设备型号核准证, 得 1 分;

(8) 所投产品生产厂家的中国海关企业进出口信用等级达到“高级认证企业”，提供证明文件复印件并加盖企业公章，可通过海关官方渠道在线查询，得 1 分。

6、政策功能分(节能、环保).....4 分

主要投标产品列入最新一期财政部、国家发展和改革委员会制定和公布《节能产品政府采购清单》的得 2 分（以清单复印件为准，投标产品需清晰反映在清单上）、主要投标产品列入最新一期财政部、国家环保总局制定和公布《环境标志产品政府采购清单》的得 2 分（以清单复印件为准，投标产品需清晰反映在清单上）。

$$\text{总得分} = 1+2+3+4+5+6$$

三、中标候选人推荐原则

评标委员会将根据得分由高到低排列次序(得分相同时，以投标报价由低到高排列；得分相同且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列)并推荐中标候选供应商。招标采购单位应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同的，招标采购单位可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，招标采购单位可以确定排名第三的中标候选人为中标人。

第五章 合同主要条款格式

政府采购合同

合同编号：

采购单位（甲方）崇左市江州区教育局

供应商（乙方）_____

招 标 编 号：

签 订 地 点 采购单位所在地_____

签 订 时 间

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和中标供应商承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、供货一览表

序号	产品名称	商标品牌	规格型号	生产厂家	数量	单位	单价（元）	金额（元）
1								
2								
3								
人民币合计金额（大写）						（小写）		

2、合同合计金额包括产品价款，备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。如招标文件对其另有规定的，从其规定。

第二条 质量保证

1、乙方所提供的产品型号、技术规格、技术参数等质量必须与招标文件和承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购清单的产品。

2、乙方所提供的产品必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

第三条 权力保证

乙方应保证所提供产品在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用产品的有关技术资料。

没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

乙方保证所交付的产品的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

第四条 包装和运输

1、乙方提供的产品均应按招标文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2、产品的运输方式：

3、乙方负责产品运输，产品运输合理损耗及计算方法：

第五条 交付和验收

1、交付使用时间：_____、地点：

2、乙方提供不符合招标文件和本合同规定的产品，甲方有权拒绝接受。

3、乙方应将所提供产品的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4、甲方应当在到货（安装、调试完）后7个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署产品验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

5、采购人委托采购代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6、甲方对验收有异议的，在验收后5个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后5日内及时予以解决；乙方对甲方提出的验收异议不能解决或者不能按时解决则退还相关设备及款项。

第六条 安装和培训

1、甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：

第七条 售后服务、质保期

1、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招标文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2、质保期：不少于1年。

3、乙方提供的服务承诺和售后服务及质保期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

第八条 付款方式

1、当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

2、资金性质：财政资金。

3、付款方式：详见《招标项目采购需求》一览表中的“商务要求表”的付款条件。

第九条 质量保证金

1、质量保证金见详见《招标项目采购需求》一览表中的“商务要求表”的付款条件

2、质量保证金主要用于因乙方不能履行合同义务等而使甲方蒙受的损失。质量保证金不足以赔偿损失的，乙方须按实际损失赔偿。

3、质保期内乙方按合同履约的，由采购人出具证明，质量保证金在本合同采购的所有货物及服务质保期满后且系统运行正常无质量问题15个工作日内由甲方无息返还。

第十条、税费本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第十一条、质量保证及售后服务

1、乙方应按招标文件规定的产品性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1) 更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2) 贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3) 退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该产品的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

2、如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在_____小时内到达甲方现场。

3、在质保期内，乙方应对产品出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4、上述的产品免费质保期为_____年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过质保期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

第十二条、调试和验收

1、甲方对乙方提交的产品依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方应当在到货（安装、调试完）后7个工作日内进行验收。

2、乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3、甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4、对技术复杂的产品，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5、验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

第十三条、产品包装、发运及运输

1、乙方应在产品发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证产品安全运达甲方指定地点。

2、使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于产品内。

3、乙方在产品发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

4、产品在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5、产品在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方产品已送达。

第十四条 违约责任

1、乙方所提供的产品规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2、乙方提供的产品如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、因包装、运输引起的产品损坏，按质量不合格处罚。

4、甲方无故延期接收产品、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额 3%违约金，但违约金累计不得超过违约货款额 5%，违约方承担因此给对方造成的经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额 3%滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额 5%。

5、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。

6、乙方提供的产品在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责。

7、其它违约行为按违约货款额 5%收取违约金并赔偿经济损失。

第十五条、不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十六条 合同争议解决

1、因产品质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对产品质量进行鉴定。产品符合标准的，鉴定费由甲方承担；产品不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十七条、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如果协商不能解决，可向人民法院提起诉讼。

第十八条、合同生效及其它

1、合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

第十九条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第 50 条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2、乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口产品除外）其应履行的合同义务。

第二十条 签订本合同依据

1、政府采购招标文件；

2、乙方提供的投标文件；

3、投标承诺书；

4、中标或成交通知书。

第二十一条 本合同一式六份，具有同等法律效力，财政部门（政府采购监管部门）、采购代理机构

各一份，甲乙双方各二份。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起七个工作日内，采购代理机构应当将合同副本报同级财政部门备案。

甲方（章） 年 月 日	乙方（章） 年 月 日
单位地址：	单位地址：
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人
电话：	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
邮政编码：	邮政编码：
经办人： 年 月 日	

合同附件

1、供应商承诺具体事项：	
2、售后服务具体事项：	
3、质保期责任：	
4、其他具体事项：	
甲方（章）	乙方（章）
年 月 日	年 月 日

注：售后服务事项填不下时可另加附页

第六章 投标文件格式

一、投标文件外层包装封面格式

投标文件的外包装封面格式：

投 标 文 件

项目名称：

项目编号：

投标文件名称：投标文件、开标一览表

投标人名称：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

二、投标文件格式

1、投标文件封面格式：

正本/或副本

投 标 文 件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

2、投标文件目录格式：

投标文件目录

一、资信及商务文件

- (1) 投标保证金交纳证明（可单独提交）—————（页码）
- (2) 投标声明书—————
- (3) 法定代表人授权委托书—————
- (4) 营业执照（有效期内）副本复印件—————
- (5) 税务登记证复印件—————
- (6) 投标人在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)的查询记录截图，查询有效期从本项目发布招标公告之日起至投标截止时
—————
- (7) 产品销售许可证—————
- (8) 安全生产许可证或者产品代理资格证明文件—————
- (9) 类似成功案例的业绩证明（投标人同类项目实施情况一览表、合同及中标通知书复印件）—————
- (10) 招标文件列明的影响投标人资格的其他证明文件：
 - 之一：主要设备材料的原厂商对本项目的售后服务承诺—————
 - 之二：本地化服务能力证明（距采购人最近的服务网点情况表）—————
 - 其他：—————
- (11) 节能环保等方面的资质证书或文件—————
- (12) 投标人的信誉、荣誉证书或文件—————
- (13) 投标人质量管理体系等方面的认证证书—————
- (14) 投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料—————
- (15) 投标人情况介绍—————
- (16) 中小企业声明函—————
- (17) 商务响应表—————
- (18) 由第三方机构出具的 2016 年度财务审计报告复印件—————

二、技术文件

- (1) 对本项目系统总体要求的理解。包括：功能说明、性能指标及设备选型说明（质量、性能、价格、外观、体积等方面进行比较和选择的理由和过程）—————
- (2) 产品出厂标准、质量检测报告（其中有精度要求的仪器设备类政府采购项目，应当要求投标人提供由第三方精度检测报告或由采购人在投标前组织的精度实测数据）———
- (3) 原厂出厂配置表及原厂中文使用说明书—————
- (4) 设备配置清单（均不含报价）—————
- (5) 技术响应表—————
- (6) 投标人建议的安装、调试、验收方法或方案—————
- (7) 技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施—————
- (8) 优惠条件：投标人承诺给予招标采购单位的各种优惠条件，包括售后服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠—————
- (9) 投标人对本项目的合理化建议和改进措施—————
- (10) 投标人需要说明的其他文件和说明—————

三、报价文件

- (1) 投标函—————
- (2) 投标报价明细表—————
- (3) 开标一览表（单独封装）

(一) 资信及商务文件格式:

1、投标保证金交纳证明 (复印件, 格式略)

2、投标声明书格式:

投标声明书

致: _____ (招标采购单位名称):

_____ (投标人名称) 系中华人民共和国合法企业, 经营地址_____。

我_____(姓名) 系_____ (投标人名称) 的法定代表人, 我方愿意参加贵方组织的_____项目 (项目编号: _____) 的投标, 为便于贵方公正、择优地确定中标供应商及其投标产品和服务, 我方就本次投标有关事项郑重声明如下:

1. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是采购人的附属机构; 在获知本项目采购信息后, 与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我方此次向贵方提供的产品名称为: _____; 规格型号: _____; 该型号产品我方有现货可供, 并已于____年__月生产完工或向_____ (原厂商名称) 购进 [或需在中标后向_____订购]。

4. 我方诚意提请贵方关注: 近期有关该型号产品的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项有:

5. 我方及由本人担任法定代表人的其他机构最近三年内被通报或者被处罚的违法行为有:

6. 以上事项如有虚假或隐瞒, 我方愿意承担一切后果, 并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人签字:

投标人公章:

年 月 日

3、法定代表人授权委托书格式：

法定代表人授权委托书

致：____（招标采购单位名称）____：

我____（姓名）____系____（投标人名称）____的法定代表人，现授权委托本单位在职职工____（姓名）____以我方的名义参加____项目（项目编号：____）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名：_____

法定代表人签名：_____

所在部门职务：_____

职务：_____

被授权人身份证号码：_____

投标人公章：_____

年 月 日

附件：法定代表人及被授权人身份证复印件

一、法定代表人身份证复印件

二、被授权人身份证复印件

4、营业执照复印件及组织机构代码证副本复印件

5、税务登记证复印件（如为三证合一不须提供）

6、投标人在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)的查询记录截图，查询有效期从本项目发布招标公告之日起至投标截止时

7、产品销售许可证复印件

8、安全生产许可证复印件（投表人为生产厂家时提供）或产品代理资格证明文件复印件（代理商投标必备）

9、投标人的类似成功案例的业绩证明文件：

投标人同类项目实施情况一览表格式：（投标人同类项目合同复印件、用户验收报告、用户评价意见格式自拟）

采购单位名称	设备或项目名称	采购数量	单价	合同金额 (万元)	附件页码			采购单位联系人及 联系电话
					合同	验收 报告	用户 评价	

法定代表人或授权代理人（签名或盖章）：

投标人名称（盖章）：

日期：

10、招标文件列明的影响投标人资格的其他证明文件：

10.1 主要设备材料的原厂商对本项目的授权书格式：

原厂商授权书

致：_____（招标采购单位名称）_____：

我们_____（制造商或者进口机电产品的国内总代理商名称）_____是按_____（国家名称）_____法律成立的一家公司，主要营业地址设在_____。兹指派按_____（国家名称）_____法律成立的、主要营业地址在_____的_____（投标人名称）_____作为我方真正的和合法的代理人进行下列有效活动：

1. 代表我方办理贵方关于_____项目（项目编号：_____）要求采购的由我方制造/或进口的货物的有关事宜，并对我方具有约束力。

2. 作为原厂商，我方保证为本项目的组织实施、售后服务提供纯正的、专业化的技术支持。

3. 我方此次向贵方提供的产品名称为：_____；规格型号：_____；我方保证：该产品既非试验产品也非积压产品，而是于年达产的成熟产品，且生产（完工）日期不早于_____年_____月；在可以预见的_____天内，我方没有对该型号产品进行升级、停产、淘汰的计划。

4. 我方该型号产品的市场销售情况良好，最近实施（完工）的同类项目有：

采购单位名称	采购数量	单价	合同金额（万元）	合同签订日期	验收日期	联系人及联系电话

5. 我方诚意提请贵方关注：有关该型号产品的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项有：

6. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

法定代表人或授权代理人（签名或盖章）：

单位公章：

年 月 日

10.2 距采购人最近或者能为本项目提供最优服务的网点情况表

服务网点名称				投标文件页码
地址				
注册资本金		其中：投标人出资比例		
员工总人数		其中：技术人员数		
经营期限				
售后服务协议				
售后服务内容				
工作业绩				
服务承诺				
业务咨询电话		传 真		
负责人		联系电话		

法定代表人或授权代理人（签名或盖章）：

投标人名称（盖章）：

日期：

10.3 其他证明文件（招标文件有规定的，据实提供）

11、节能环保、中小企业等可予评分优惠的资质证书或文件复印件

12、投标人的信誉、荣誉证书或文件复印件

13、投标人质量管理和环境认证体系等方面的资质证书或文件复印件

14、投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料（格式自拟）

15、投标人情况介绍（主要产品、技术力量、生产规模、经营业绩等，格式自拟）

16、中小企业声明函

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期

备注：必须在投标文件正本中附带一份“中小企业所在地县级以上中小企业主管部门出具的中小企业证明材料”原件，否则不会被认可。

17、商务响应表格式（格式，以采购需求内容要求为准）：

商务响应表

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
质保期			
售后技术服务要求			
售后服务保障或维修响应时间要求			
交付使用时间及地点			
付款条件			
备品备件及耗材等要求			
其他要求			
...			

法定代表人或授权代理人（签名或盖章）：

投标人名称（盖章）：

日期：

18、由第三方机构出具的 2016 年度财务审计报告复印件

(二) 技术文件格式：

- 1、对本项目系统总体要求的理解（包括：功能说明、性能指标、设备选型说明以及质量、性能、价格、外观、体积等方面进行比较和选择的理由和过程，格式自拟）
- 2、投标人拥有主要装备和检测设施的情况和现状（格式自拟）
- 3、产品出厂标准、质量检测报告及精度检测报告或数据（格式自拟）
- 4、原厂出厂配置表及原厂中文使用说明书（格式自拟）
- 5、设备配置清单格式：

序号	设备名称	品牌	规格型号	单位及数量	性能及指标	产地

法定代表人或授权代理人（签名或盖章）：

投标人名称（盖章）：

日期：

6、技术响应表格式：

技术响应表

序号	招标文件要求		投标文件响应	偏离情况
	产品名称	技术需求	性能及指标	
1				
2				
3				
...				
N				

注：投标人应根据投标设备的性能指标、对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。投标技术规格与招标要求相同的为无偏离，投标技术规格高于招标要求的为正偏离，低于招标要求的为负偏离。

法定代表人或授权代理人（签名或盖章）：

投标人名称（盖章）：

日期：

7、投标人建议的安装、调试、验收方法或方案（格式自拟）

8、技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施（格式自拟）

9、选配件、专用耗材、售后服务优惠表格式：

序号	优惠内容	适用机型	单价	比投标报价优惠率
1				_____ %
2				_____ %
3				_____ %

法定代表人或授权代理人（签名或盖章）：

投标人名称（盖章）：

日期：

10、投标人对本项目的合理化建议和改进措施（格式自拟）

11、投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）

（三）报价文件格式：

1、投标函格式：

投 标 函

致：_____（招标采购单位名称）_____：

根据贵方为_____项目（项目编号：_____）的招标公告/投标邀请书，签字代表_____（全名）_____经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）_____提交资信及商务文件、技术文件、报价文件正本各一份、副本_____份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 投标人已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3. 本投标有效期自开标日起_____日。

4. 如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5. 投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____ 电话：_____

传真：_____ 投标人代表姓名：_____ 职务：_____

投标人名称（公章）：

开户银行：_____ 银行帐号：_____

授权代表签字：_____ 日期：_____年_____月_____日

2、投标报价明细表格式：

投标报价明细表

金额单位：人民币（元）

序号	产品名称	品牌	规格型号	单位及数量	单价	金额
1						
2						
3						
...						
N						
投标总报价：人民币 _____（_____元） 其中：属于《节能产品政府采购清单》目录内产品的总金额为人民币（大写）： _____元（¥ _____） 属于《环境标志产品政府采购清单》目录内产品的总金额为人民币（大写）： _____元（¥ _____）。 使用广西工业产品的总金额为人民币（大写）： _____元（¥ _____）。 备注：若不属于《节能产品政府采购清单》及《环境标志产品政府采购清单》目录内产品、广西工业产品的则该处金额为 0 元。						
交付使用时间：						

法定代表人或授权代理人（签名或盖章）：

投标人名称（盖章）：

日期：

3、开标一览表信封封面格式（可以手写，密封）：

项目名称：
项目编号：
投标人名称：

4、开标一览表（货物类格式）：

开标一览表

项目名称：
项目编号：
投标人名称：

单位：人民币（元）

序号	产品名称	数量	产地	品牌及厂家	规格型号	单价	投标报价
1							
2							
3							
...							
N							
投标总报价：人民币 _____（_____元）							
交付使用时间：							

注：

1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、凡需用专用耗材的专用设备类采购项目，应按招标文件规定的耗材量或按耗材的常规试用量提供报价。

3、投标费用包括项目实施所需的人工费、服务费、运输费、安装调试费、购买及制作标书费、税费及其他一切费用。

4、以上报价应与“投标设备报价明细表”中的“投标总报价”相一致。

5、此表请单独装信封放入投标文件袋，信封封面请注明项目编号、标项、投标人名称及“开标一览表”字样。

法定代表人或授权代理人（签名或盖章）：

投标人名称（盖章）：

日期：